



En investering i personal-styrka

Improvisationsteater – impro – är ett perfekt alternativ när det är dags för kick-off, teambuilding, konferens eller personalfest.

Det handlar inte nödvändigtvis om att spela teater. Improvisatören arbetar med en mängd tekniker som skärper lyhördheten, kreativiteten och förmågan att samarbeta med andra.

När ni anlitar oss delar vi med oss av vår kompetens och tränar er personal i bland annat detta.

Sju skäl att testa impro på arbetstid:

- 1 Man bygger upp lagandan och upptäcker synergieffekten av samarbete
- 2 Man upptäcker sina egna och andras dolda talanger
- 3 Man förvandlas från invändare till problemlösare
- 4 Man hittar sätt att förbättra framträdanden och kundbemötande
- 5 Man tränar sin mentala reaktionsförmåga
- 6 Man ökar sin beredskap för det oförutsedda
- 7 Man har väldigt roligt

VARNING

Risken finns att man inte känner igen sin personal efteråt.

Vi utarbetar ett unikt program för varje företag som anlitar oss. Här följer några exempel på hur vi har arbetat tidigare:



Två-timmars workshop i kreativitet

Med improns metoder tränar ni er att bli mer lyhörda för er egen och andras kreativitet, bejaka sina medarbetare och tänka positivt. Workshopen kan vara en kick-off, teambuilding eller helt enkelt två timmars friskvård för skrattmusklerna.



Heldag om kundbemötande

Behöver ni bli bättre på att möta kunder? Hålla föredrag? Efter en lustfylld introduktion i impro övar ni scennärvaro, kroppsspråk och statusarbete. Ni får insikt i hur ni framstår inför andra.



Underhållning

Ska någon uppmärksammas eller firas? I vår egen variant av "Här har du ditt liv" intervjuar vår konferencier festföremålet vid scenkanten, och våra skådespelare tolkar hennes berättelser i både roliga och gripande scener.

Den som inte har roligt får pengarna tillbaka.

Improvisationsteater är en konstform och ett sätt att utvecklas. Impro tar tillvara, belyser och vässar alla människors kreativitet.



www.gotlandsimpro.se
info@gotlandsimpro.se
070-410 35 48

Verksamheten leds av **Pauline Wolff** som tidigare arbetat med personal från bland annat Aftonbladet, Swedbank, Visby Stift, Svenska Spel, Svenskt Näringsliv, Reklambyrån Lowe Brindfors



Foto Åsa Höjer